

IL GIGLIO SOC. COOP. SOCIALE

## Bilancio Sociale 2021

**IL GIGLIO SOC. COOP. SOCIALE**

VIA DALMAZIA N. 38 - 09013 Carbonia (SU)

Telefono: 0781673535 - PEC: [ilgiglio.soc.coop@legalmail.it](mailto:ilgiglio.soc.coop@legalmail.it)

## **Indice del Bilancio Sociale 2021**

- 1 - Metodologia e presentazione generale
- 2 - Informazioni generali sull'ente
- 3 - Struttura, governo e amministrazione dell'Ente
- 4 - Persone che operano per l'Ente
- 5 - Obiettivi e Attività
- 6 - Situazione economico-finanziaria
- 7 - Altre informazioni
- 8 - Monitoraggio svolto dall'Organo di Controllo

## 1 Metodologia e presentazione generale

### 1.1 Metodologia e principi adottati per la redazione del Bilancio sociale

Gentile lettore,

il Bilancio Sociale 2021 rappresenta uno strumento per rendicontare e comunicare in modo trasparente le performance sociali della Il Giglio cooperativa sociale.

Il Bilancio Sociale mira a delineare in modo omogeneo, puntuale e completo le attività condotte nel corso dell'anno, i risultati raggiunti e gli impatti prodotti nell'esercizio 2021 (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2021).

Per la redazione del Bilancio Sociale 2021 si è fatto riferimento al Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali concernente "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore".

Pertanto, il bilancio sociale è redatto nel rispetto dei seguenti principi: rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia.

Le informazioni e i valori riportati relativamente al progetto di valutazione degli impatti delle attività della Il Giglio società cooperativa sociale sono stati definiti attraverso modelli economico-statistici, coerentemente con l'approccio metodologico generalmente adottato nelle analisi di impatto.

I valori economico-finanziari, riportati nel presente documento derivano dal Bilancio di Esercizio della Il Giglio società cooperativa sociale.

I dati relativi al periodo precedente e le eventuali variazioni sono riportati nel Bilancio Sociale a fini comparativi, per consentire agli stakeholder una valutazione sull'andamento delle attività nel tempo.

Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il Bilancio Sociale è pubblicato con cadenza annuale sul sito internet della Il Giglio società cooperativa sociale all'indirizzo [ilgigliosoccoop.it](http://ilgigliosoccoop.it)

Per facilitare la consultazione al lettore, nell'impostazione editoriale del documento si è scelto di adottare un linguaggio il più possibile semplice e chiaro e di presentare i dati con immagini, grafici e tabelle.

## 2 Informazioni generali sull'ente

### 2.1 Ragione sociale

**IL GIGLIO SOC. COOP. SOCIALE**

Partita IVA: 03529520920

Codice fiscale: 03529520920

REA: CA 278545

### 2.2 Sede legale

VIA DALMAZIA N. 38 - 09013 Carbonia (SU)

## 2.3 Altre sedi

Nessuna sede secondaria

## 2.4 Territorio di operatività

Territorio Regionale

## 2.5 Valori e finalità perseguite

Perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, come pure ottenere per i propri soci, attraverso la gestione in forma associata, continuità di occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali, con particolare riguardo all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, così come definite dalla Legge 8 novembre 1991, n. 381.

## 2.6 Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 del DL n. 112/2017 (oggetto sociale)

La Cooperativa ha il seguente oggetto sociale:

La Cooperativa ha il seguente oggetto sociale:

Lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti e servizi innovativi ad alto valore tecnologico; la produzione, lavorazione e trasformazione in conto proprio o di terzi di materie plastiche e biodegradabili; il recupero ed il reimpiego di prodotti plastici e loro derivati, nonché di altri materiali biodegradabili e riciclabili; il commercio all'ingrosso di attrezzature meccaniche - automezzi e veicoli con allestimenti speciali - contenitori per rifiuti solidi urbani - arredi urbani- parchi giochi - mobili e arredi - macchine elettriche ed elettroniche per uffici - prodotti chimici per disinfestazioni e derattizzazioni - attrezzature e materiale antincendio - antinfortunistica e per la protezione civile - scaffalatura - armadi e pareti attrezzate.

Attività svolte:

## 2.7 Altre attività svolte in via secondaria o strumentale

## 2.8 Collegamenti con altri enti del Terzo settore

No

# 3 Struttura, governo e amministrazione dell'Ente

## 3.1 Consistenza e composizione della base sociale

2020		2021	
Numero totale soci	7	Numero totale soci	11
Numero soci donne	5	Numero soci donne	6
Numero soci uomini	2	NumSociUomini soci uomini	5
Numero soci 0-30 anni	0	Numero soci 0-30 anni	0

Numero soci 31-40 anni	0	Numero soci 31-40 anni	3
Numero soci 41-50	4	Numero soci 41-50	3
Numero soci 51-60 anni	2	Numero soci 51-60 anni	4
Numero soci oltre i 60 anni	0	Numero soci oltre i 60 anni	1

### 3.2 Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Tipologia giuridica: Srl

#### Composizione dell'Organo Amministrativo:

Cognome e nome	Data di nascita	Ruolo	Data di nomina
AMORE ROSALBA	04/05/1948	Presidente del CDA	08/07/2021
PIRAS MELISSA	24/02/1976	Consigliera	08/07/2021
FERRAI RACHELA	02/10/1967	Vice presidente del CDA	08/07/2021

### 3.3 Approfondimenti sugli aspetti di democraticità interna e sulla partecipazione degli associati alla vita dell'ente

La partecipazione dei soci è garantita con tutti gli strumenti a disposizione tipiche delle società a mezzo convocazioni assemblee dei soci e del CDA per prendere qualsiasi decisione importante della società stessa.

### 3.4 Mappatura dei principali stakeholder

L'attività svolta prevalentemente sul territorio regionale si riferisce in modo preponderante alle pubbliche amministrazioni e alle società che si occupano di raccolta rifiuti solidi urbani e raccolta differenziata.

## 4 Persone che operano per l'Ente

### 4.1 Tipologie, consistenza e composizione del personale

Numero totale collaboratori/addetti/volontari: 0

#### Soci lavoratori

Dipendenti a tempo indeterminato: 6  
 Dipendenti a tempo determinato: 0  
 Autonomi: 0  
 Co. Co. Co.: 0

#### Lavoratori non soci

Dipendenti a tempo indeterminato: 0  
 Dipendenti a tempo determinato: 0

Autonomi: 0  
Co. Co. Co.: 0

### Volontari

Numero volontari: 0

## 4.2 Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Descrizione delle politiche formative:

## 4.3 Contratto di lavoro applicato ai dipendenti e struttura dei compensi, delle retribuzioni e delle indennità di carica

Nome CCNL Applicato: Gomma/Plastica  
Contratti aziendali o di II livello?: No  
Compensi Organi di Amministrazione: No

## 4.4 Natura delle attività svolte dai volontari, modalità di calcolo e importi dei rimborsi

Totale rimborsi spese Volontari nell'ultimo esercizio: 0,00

## 5 Obiettivi e Attività

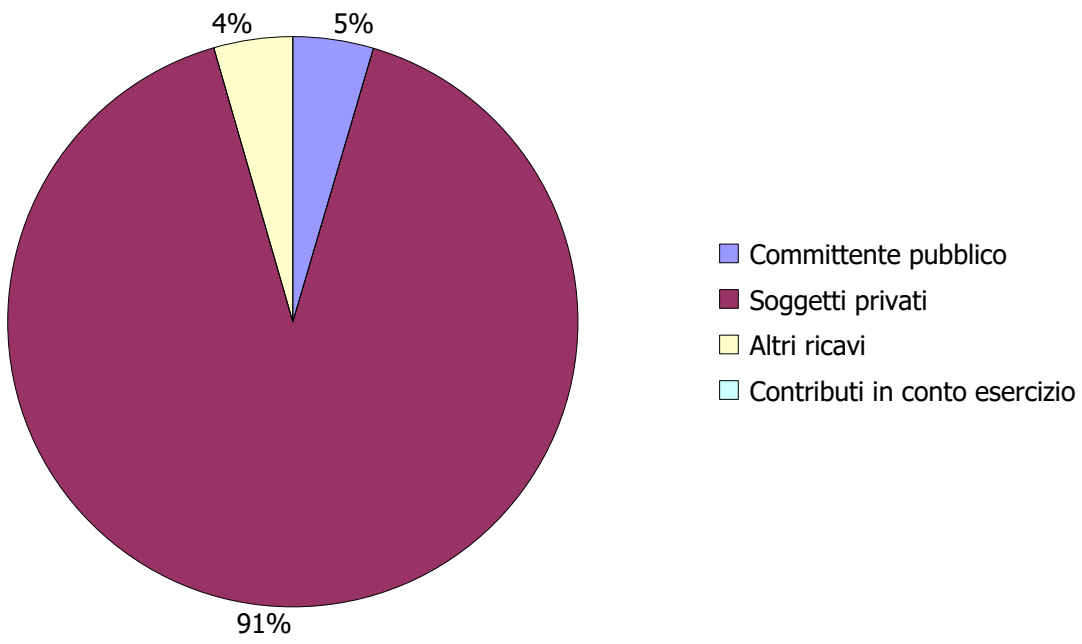
### 5.1 Azioni realizzate nelle diverse aree di attività, beneficiari diretti e indiretti e output risultanti

### 5.2 Effetti prodotti dalle attività sui principali portatori di interesse

## 6 Obiettivi e Attività

### 6.1 Provenienza delle risorse economiche dell'Ente

Provenienza	Anno 2020	Anno 2021
Committente pubblico	67.794,00	63.308,00
Soggetti privati	1.231.844,00	1.261.956,00
Altri ricavi	6.065,00	62.030,00
Contributi in conto esercizio	233.577,00	0,00
<b>Totale ricavi</b>	<b>1.539.280,00</b>	<b>1.387.294,00</b>



<b>Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)</b>	<b>111.118,00</b>	<b>6.323,00</b>
Imposte sul reddito	421,00	70,00
<b>Utile dell'esercizio</b>	<b>110.697,00</b>	<b>6.253,00</b>

## 6.2 Determinazione e distribuzione del Valore Aggiunto

Il valore aggiunto rappresenta la ricchezza creata dall'ENTE cooperativa nello svolgimento della sua attività per il solo fatto di esistere ed operare con profitto nel territorio.

Il valore aggiunto va considerato come uno degli elementi da tenere in considerazione per valutare l'impatto economico e sociale e la ricchezza generata e distribuita ad alcune categorie di soggetti che, con i loro differenti contributi, hanno concorso a produrla.

La creazione di valore aggiunto rappresenta una condizione necessaria dalla quale dipende l'esistenza della Cooperativa nel tempo: la generazione di valore aggiunto verso i propri stakeholder è il primo modo per essere socialmente responsabile.

I due prospetti sono bilancianti, in quanto il primo calcola l'ammontare del valore aggiunto e il secondo ne esplicita la distribuzione ad alcune categorie di interlocutori.

Determinazione Valore Aggiunto		
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		<b>1.387.294,00</b>
Ricavi da prestazione di servizi a privati	1.261.956,00	
Ricavi da prestazione di servizi a enti pubblici	63.308,00	
Altri ricavi e proventi	62.030,00	
<b>B) COSTI INTERMEDI DI PRODUZIONE</b>		<b>1.134.960,00</b>
Costi materie di consumo	958.617,00	
Costi per servizi	129.501,00	
Costi per godimento di beni di terzi	93.779,00	
Accantonamenti per rischi	0,00	
Altri accantonamenti	0,00	
Variatione delle rimanenze	-61.556,00	
Costi diversi di gestione	14.619,00	
<b>A - B) VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO</b>		<b>252.334,00</b>
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO		
C) Componenti accessori e straordinari		0,00
Ammortamenti della gestione		73.440,00
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>		<b>178.894,00</b>

Distribuzione Valore Aggiunto		
<b>REMUNERAZIONE DEL PERSONALE</b>		<b>0,00</b>
Personale non dipendente: professionisti	0,00	
Personale dipendente: remunerazione diretta	0,00	
Personale dipendente: remunerazione indiretta	0,00	
Costi per formazione	0,00	



<b>REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b>		<b>0,00</b>
Imposte dirette	0,00	
Imposte indirette	0,00	
<b>REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO</b>		<b>0,00</b>
Oneri per capitale a breve termine	0,00	
Oneri per capitale a lungo termine	0,00	
<b>REMUNERAZIONE DELLA COOPERATIVA</b>		<b>0,00</b>
+/- Variazioni riserve (utile netto esercizio)	0,00	
<b>REMUNERAZIONE DEL SISTEMA COOPERATIVO</b>		<b>0,00</b>
Importo remunerazione	0,00	
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>		<b>0,00</b>

### 6.3 Contributi pubblici

Nel corso dell'esercizio l'Impresa Sociale ha percepito i seguenti contributi pubblici:

Soggetto erogante	Importo	Causale
LEGGE5/2015	5.267,00	CONTRIBUTO ANNO 2016
LEGGE 5/2015	4.297,00	CONTRIBUTO ANNO 2017
LEGGE 5/2015	7.658,00	CONTRIBUTO ANNO 2019
LEGGE 5/2015	6.513,00	CONTRIBUTO ANNO 2020
PIANO SULCIS	46.968,00	CONTRIBUTO ANNO 2021
LEGGE 5/2015	5.143,00	CONTRIBUTO ANNO 2015

### 6.4 Contributi privati

Nel corso dell'esercizio l'Impresa Sociale ha percepito i seguenti contributi privati:

Soggetto erogante	Importo	Causale
	0,00	

### 6.5 Informazioni sulle attività di raccolta fondi

### 6.6 Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento

Nulla da specificare.

### 6.7 Strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

## 6.8 Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

## 7 Obiettivi e Attività

### 7.1 Contenziosi e/o controversie in corso rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

### 7.2 Informazioni ambientali

L'Ente è in possesso di certificazioni ambientali: No  
Raccolta differenziata dei rifiuti

### 7.3 Altre informazioni di natura non finanziaria

L'Ente non ha adottato né un Codice Etico né un Modello Organizzativo

### 7.4 Informazioni sulle riunioni degli organi sociali e degli organi sociali deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio

#### Riunioni dell'Assemblea dei Soci

Data riunione	Num. soci	Num. presenze	% presenze
27/06/2022	11	2	18,2
21/07/2022	11	11	100,0

## 8 Monitoraggio svolto dall'Organo di Controllo

### 8.1 Organo di controllo

L'ente non è tenuto alla nomina di un Organo di Controllo